



Südtiroler  
Gemeindenverband  
Genossenschaft  
Kanonikus-Michael-Gamper-Straße 10  
39100 Bozen

Consorzio dei Comuni  
della Provincia di Bolzano  
Società Cooperativa  
Via Canonico Michael Gamper 10  
39100 Bolzano

Bereich: Gemeindesteuern/-gebühren  
Sachbearbeiter: Dr. Caterina Rosso (mailto:caterina.rosso@gvcc.net)  
Bozen-Bolzano, 07.08.2015

## Rechtsgutachten Nr. 02/2015

### Parere giuridico n. 02/2015

**Ist für die gemäß der Straßenverkehrsordnung angebrachten Hinweisschilder (Pfeile) die Werbesteuer geschuldet?  
L'imposta sulla pubblicità è dovuta sui segnali di indicazione (p.es. segnaletica alberghiera) previsti dal Codice della Strada?**

#### Anfrage:

Unterliegen die gemäß der Straßenverkehrsordnung angebrachten Hinweisschilder für Tourismus, Industrie und Handwerk der Werbesteuer?

#### Antwort:

Es handelt sich im Detail um die Hinweisschilder, die vom Artikel 39, Absatz 1, Buchstabe c) der Straßenverkehrsordnung (GvD Nr. 285/1992) und vom Artikel 1341 (1) der diesbezüglichen Durchführungsverordnung (DPR Nr. 495/1992) vorgesehen sind. Im Entscheid der Abteilung Finanzen vom 1. April 1996, Nr. 48/E kommt diese zum Schluss, dass die Hinweisschilder von der Werbesteuer befreit sind, da der Eigentümer der Straße die Angemessenheit der Anbringung und den Nutzen für den Verkehr überprüfen muss, auch wenn die Hinweisschilder auf Antrag des interessierten Betriebes aufgestellt werden (Absätze 5 und 9 des Artikels 134, DPR Nr. 495/1992). Mit den Urteilen Nr. 17852/2004 und 23383/2009 hat der Kassationsgerichtshof die Rechtsauslegung komplett revolutioniert. Grundlage für die Urteile sind immer noch dieselben Bestimmungen. Der Gerichtshof führt an, dass die Hinweisschilder neben ihrer Funktion, die Richtung zu weisen, auch eine Werbefunktion haben, da sie an eine unbestimmte Anzahl von potentiellen Kunden gerichtet sind. Zudem kommt, dass die interessierten Betriebe rechtlich nicht dazu verpflichtet sind, Hinweisschilder anzuführen, wie es hingegen gewisse Berufsgruppen sind (Notare, Ärzte, usw.), für welche eine Befreiung von der Werbesteuer unter bestimmten Voraussetzungen gegeben ist. In der jüngeren Rechtsprechung (Urteil Nr. 252/2012) präzisiert nur noch der Kassationsgerichtshof, dass, im Falle von Hinweisschildern verschiedener Betriebe, die auf einer einzigen Stange angebracht sind, nicht ein Betrieb für alle Schilder gesamtschuldnerisch haftet, sondern jeder Betrieb für das eigene Hinweisschild die Werbesteuer schuldet und dafür haftet. Mit dieser Interpretation ist das Ministerium überhaupt nicht einverstanden, wie man im Vermerk des Wirtschafts- und Finanzministerium vom 7. Juli 2014, Prot. Nr. 19899 nachlesen kann. Dies alles vorausgeschickt stellen wir fest, dass die Rechtsprechung der letzten Jahre die Besteuerung der Hinweisschilder festgestellt hat. Bezüglich der Anwendung der Werbesteuer auf mehrfache Hinweisschilder empfiehlt es sich, der Auslegung des Kassationsgerichtshofes zu folgen.

*(1) Art. 134, DPR Nr. 495/1992: 1. Le indicazioni di questa categoria possono essere inserite nei segnali di cui agli articoli 127, 128, 130 e 131 e si suddividono nelle seguenti tipologie espresse in maniera sintetica, rinviano per il dettaglio all' art. 78, comma 2: a) turistiche; b) industriali, artigianali, commerciali; c) alberghiere; d) territoriali; e) di luoghi di pubblico interesse.*

I simboli relativi a queste indicazioni sono rappresentati fra quelli di cui alle figure da II.100 a II.231.

3. L'onere per la fornitura, per l'installazione e la manutenzione dei segnali di cui al comma 1 è a carico del soggetto interessato all'installazione; qualora trattasi di soggetto diverso dall'ente proprietario della strada, dovrà essere ottenuta la preventiva autorizzazione di quest'ultimo, che fisserà i criteri tecnici per l'installazione.

5. I segnali con le indicazioni di cui al comma 1, lettera b) possono essere installati, a giudizio dell'ente proprietario della strada, qualora per la configurazione dei luoghi e della rete stradale si reputi utile l'impianto di un sistema segnaletico informativo di avvio alle zone di attività, purché non compromettano la sicurezza della circolazione e la efficacia della restante segnaletica e siano installati in posizione autonoma. Ove non esista una zona di attività concentrate, l'uso di segnali di avvio ad una singola azienda è consentito sulle strade extraurbane se l'azienda stessa è destinazione od origine di un consistente traffico veicolare, sempre nel rispetto delle prescrizioni di cui ai commi 2 e 3.

9. I segnali di indicazione alberghiera devono far parte di un sistema unitario ed autonomo di segnalamento di indicazione qualora, a giudizio dell'ente proprietario della strada, sia utile segnalare l'avvio ai vari alberghi. L'installazione di tale sistema segnaletico è subordinata alla autorizzazione dell'ente proprietario della strada che stabilirà le modalità per la posa in opera.

Kategorien: Rechtsdatenbank | Gemeindesteuern/-gebühren